

MEDIENMITTEILUNG (Kurzfassung, 1'410 Zeichen)

12.02.2017

## Stephan Willi wirbt für Oskar

Bei Oskar, der Ostschweizer Gästekarte gibt es personelle Verstärkung.

Stephan Willi wird während dem nächsten halben Jahr als Sales Manager für Oskar in der Ostschweiz unterwegs sein. Den Fokus seiner Tätigkeit legt der 39-Jährige auf die Akquise von neuen Oskar-Partnern. Ziel ist es den Kreis der mitwirkenden Partner stark zu erweitern und somit den Übernachtungsgästen in der Ostschweiz ein noch attraktiveres und umfangreicheres Angebot zu bieten.

Willi war zuvor Agenturleiter von Celebrationpoint und der ming agentur in Zürich. Nach Abschluss der Hotelfachschule in Lausanne (EHL) hat der gebürtige Appenzeller als Leiter Marketing und Event für die Eventlocation X-TRA gearbeitet.

Der Verband hotellerie Ostschweiz hat mit der Gästekarte Oskar ein Angebot geschaffen, das sechs Kantone und das Fürstentum Liechtenstein ganz nah zusammenrücken lässt und das vor keiner Destinationsgrenze Halt macht. Mit der Karte haben Übernachtungsgäste freien Eintritt zu angeschlossenen touristischen Leistungsträgern (Bergbahnen, Museen, Freibäder, Ausflugschiffe etc.) Gut 40 Attraktionen sowie der komplette ÖV im Tarifverbund Ostwind (Bus, Bahn und Postauto) sind inklusive. Übernachtungsgäste in den Partnerhotels erhalten die Karte für nur 10 Franken pro Tag. Zwischen Bodensee und Alpstein tut sich mit Oskar eine wahre Freizeitarena auf.

Weitere Informationen: [www.oskarferien.ch](http://www.oskarferien.ch)

Oskar – Die Ostschweizer Gästekarte  
Egelmoosstrasse 1  
CH-8580 Amriswil  
T +41 71 414 11 44  
info@oskarferien.ch  
www.oskarferien.ch

Ansprechpartner Medien  
Rolf Müller, Geschäftsstelle Oskar  
T +41 71 414 11 44